

Rat für die gute Wahl

FREUDENBERG VLIESFASERSTOFFE | Vlieseline kennen viele, die wenigsten wissen wirklich, wie viele Sorten es gibt. Ganz zu schweigen davon, was man mit ihnen anfangen kann. Die Website von Freudenberg schafft jetzt sichtbar Abhilfe – Marketingleiterin Friedegunde Buhl-Böckmann verrät HobbyStitch, wie.

? *Frau Buhl-Böckmann, auf der Website von Freudenberg www.vlieseline.de gibt es jede Menge Verarbeitungstipps zum Download als pdf. Wen sprechen Sie mit Ihren brandneuen Videos an und warum?*

Buhl-Böckmann: Wir wollen damit unsere Großhändler, Einzelhändler und natürlich alle ansprechen, die Vlieseline verarbeiten und Fragen dazu haben. Häufig stellen wir bei Anrufen hier im Hause fest, dass es mehr denn je immensen Beratungsbedarf zum Einsatz unserer Produkte gibt, obwohl wir zu jedem Pro-

dukt mindestens eine Verarbeitungsinfo auf der Homepage hinterlegt haben – zumal sich das Sortiment ständig vergrößert und die Einsatzmöglichkeiten durch neue Kreativtechniken vielfältiger werden.

? *Wie viele Videos präsentiert Freudenberg? Gibt es zu jeder Vlieseline tatsächlich auch ein Video?*

Buhl-Böckmann: Zunächst werden es ca. 50 Produkt-Anwendungs-Videos sein, die hauptsächlich die aufbügelbaren und die Typen des Kreativ-Sortimentes abdecken.



FRIEDEGUNDE BUHL-BÖCKMANN, MARKETING FREUDENBERG VLIESFASERSTOFFE, HAT DIE NEUEN VIDEOS AUF DER FIRMEN-HOMEPAGE MITINITIIERT.

UNTER DEN FLEISSIGEN HÄNDEN VON FRANK RABIS, PRISMA, ENTSTANDEN BISLANG FAST 50 FREUDENBERG-VIDEOS.



? *Sind die Videos mehrsprachig abgefasst?*

Buhl-Böckmann: Wir haben bewusst auf gesprochene Texte verzichtet und die Erklärungen anhand eingblendeter Grafiken ausgeführt, damit sie für alle sechs Sprachversionen – Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch und Russisch – kompatibel sind.

? *Neben den Online-Videos verfügt die Website über die Produktsuchfunktion. Was hat es damit auf sich?*

Buhl-Böckmann: Es ist die Suchfunktion, wonach dem Anwender je nach zu verarbeitendem Stoff und Anwendungsgebiet die entsprechende Vlieseline-Type vorgeschlagen wird.

UNTERSCHIEDLICHSTE EINSATZBEREICHE IN SACHEN VLIESELINE PRÄSENTIEREN DIE NEUEN VIDEOS.



? Über eine weitere Suchfunktion lassen sich auch Fachhändler finden, die Vlieseline führen. Was hat es damit auf sich?

Buhl-Böckmann: Wir bieten dem Verbraucher die Händlersuch-Funktion, d. h. er kann über seine Postleitzahl den jeweiligen Vlieseline-Händler – sogar sehr gezielt nach

Produkten – in seiner Umgebung ausfindig machen. Unseren Händlern geben wir damit die Möglichkeit, sich als Vlieseline-Händler zu registrieren und ihr Produkt-Sortiment spezifisch zu indizieren sowie dies nachzupflegen. Die Händler haben zusätzlich die Möglichkeit der Online-Bestellung.

? Wie schnell nach der Handarbeit & Hobby darf man denn mit den Videos zu Ihren Produkt-Novitäten rechnen?

Buhl-Böckmann: Die Videos sind bereits online.

Frau Buhl-Böckmann, vielen Dank für diese Infos. **SCHO** ■

Frische Print-Kosmetik

VERLAG VCP | Zur Ausgabe 3 (März) hat die Zeitschrift Anna aus dem Verlag VCT (Vikant Crafts Publishing) GmbH in Offenburg ein neues Gesicht bekommen. Mit einem Glanztitel und acht Seiten mehr Inhalt hat sich einiges verändert. Der Anleitungsteil ist nun separiert, außerdem mit vielen Fotos und farbigen Zeichnungen sowie Schritt-für-Schritt-Erklärungen in Bildern ausgestattet. So wird das Nacharbeiten attraktiver und einfacher. Denn vieles war zuvor auf dem großen Hobbybogen weniger deutlich sichtbar. Die farbige Darstellung im Anleitungsteil ist jetzt nicht nur gut nachvollziehbar, sondern baut auch die Hemmschwelle ab, Modelle in weniger bekannten Techniken problemlos nachzuarbeiten. Denn die Zeichnungen machen Appetit aufs Kreativsein und auf mehr Selbstver-

trauen – viele Anwender stellen daher fest: „Das ist ja gar nicht so schwer, wie ich dachte!“ Der Bildteil in der frischen Anna-Optik ist großzügig und noch ansprechender gestaltet. Manche besonderen Details werden extra gezeigt, damit man die Schönheit der Handarbeiten auch richtig genießen kann. Die Leser kommen in einer eigenen Rubrik zu Wort, Designerinnen und Künstlerinnen werden vorgestellt. Es gibt ein Editorial und auch kleinere Reportagen, die viel Unterhaltungswert garantieren.

99 % der Modelle werden exklusiv für Anna entworfen und hergestellt. Das ist natürlich sehr aufwändig, doch auf diesem Wege wird den Leserinnen immer Exklusives geboten.

Anna präsentiert sich nicht nur attraktiver, sondern auch als



ERFOLGREICH „AUFGEHÜBSCHT“: DIE NEUE ANNA, SEIT DER MÄRZ-AUSGABE MIT NEUER OPTIK UND INHALTLICHER ÜBERARBEITUNG.

„Sprachtalent“: Vor Weihnachten erschien die erste Ausgabe von Anna in Englisch – das Magazin wird in den USA vier Mal jährlich vertrieben. Außerdem wird Anna in Französisch und Niederländisch übersetzt. **CB** ■

NEU

Süße Rosen-Schablone

Fertigen Sie elegante für Hochzeits-, Wohnungs- und Kleidungsdekorationen perfekte Rosetten an. Der Süße Rosen-Schablone beinhaltet Schablonen und Haarnadeln. Die Schablonen können mehrmals verwendet werden. Die Schablonen können wiederverwendet werden.

SÜSSE ROSEN-SCHABLONE
 Art.-Nr. 8470 <Kleine Größe>
 Art.-Nr. 8471 <Mittelgroß Größe>
 Art.-Nr. 8472 <Große Größe>

CLOVER MFG. CO., LTD. Osaka, Japan <http://www.clover-euro.de> e-mail: infoclover@nifty.com